

## **PROGETTO S.V.O.L.T.A.**

### **Sviluppo e Valorizzazione Offerta Locale Turistica e Agrituristica**

#### **Ente finanziatore e Bando**

Provincia di Grosseto – Area Servizi alla Persona – Settore Formazione Professionale  
Bando Multiasse Programma Operativo Regionale Ob. 2 – Asse I Adattabilità (Formazione Occupati)

Obiettivo: a) Sviluppare sistemi di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori

#### **Soggetti promotori**

- *CESVIP TOSCANA LAZIO* Centro di Sviluppo Piccola e Media Impresa – Agenzia Formativa Accreditata alla Regione Toscana (soggetto attuatore)
- *IDEAL NET* - Formazione e strumenti informatici di destination management
- *EWICO CONSULTING* - Consulenza strategica per lo sviluppo turistico territoriale
- *OUTFIT* - Formazione e strumenti per il successo dell'impresa e per la gestione responsabile del capitale umano

#### **Soggetti Sostenitori**

- Comune di Manciano (GR)
- Comune di Pitigliano (GR)
- Comune di Scansano (GR)
- Comune di Semproniano (GR)
- Comune di Sorano (GR)
- Comune di Roccalbegna (GR)
- Comune di Castel'Azzara (GR)
- Altri Comuni (da verificare)
- Consorzi e Associazioni locali (da verificare)

#### **Destinatari**

Imprese collocate nella provincia di Grosseto, lavoratori dipendenti, lavoratori autonomi e liberi professionisti, lavoratori con contratti atipici, soci di cooperativa.

#### **Finalità ed Obiettivi**

Il progetto SVOLTA intende coinvolgere le imprese turistiche presenti nel territorio che va dal Grossetano ai piedi dell'Amiatina (comuni di Marciano, Pitigliano, Sorano, Semproniano, Roccalbegna, Castel'Azzara, etc.). Tale territorio si caratterizza per un'offerta turistica estremamente diversificata (bellezze paesaggistiche, arte e cultura, benessere, sport, enogastronomia, eventi, parchi naturali, etc.) e per il fatto che ogni organismo turistico, ricettivo ed extraricettivo, ha una propria strategia e impostazione sul mercato. La ricerca della specificità, per certi aspetti positiva, non tiene in considerazione del fatto che fare parte di un unico sistema integrato contribuisce allo sviluppo territoriale/turistico della zona e di tutta la filiera della attività collegate.

L'intervento delineato, di conseguenza, intende porre le basi per una nuova organizzazione dell'offerta turistica nell'ambito territoriale considerato in cui tutte le diverse componenti del turismo locale si muovano all'interno di un unico sistema di rete. E' fondamentale il coinvolgimento di tutti gli attori privati e pubblici presenti sul territorio nella definizione di obiettivi comuni, la condivisione dello stesso linguaggio e l'utilizzo consapevole tutte le potenzialità offerte dai nuovi strumenti informativi di destination management.

Il progetto SVOLTA si propone di realizzare un intervento di formativo e consulenziale di management turistico finalizzato alla creazione di una nuova cultura turistica territoriale che abbia come presupposti la maggiore professionalità, lo sviluppo delle competenze tecniche, relazionali e informatiche.

Nel dettaglio possiamo individuare i seguenti obiettivi specifici:

- Sviluppare le competenze e capacità degli operatori turistici, in modo che siano sempre più attenti alle evoluzioni del mercato ed al sostegno fornito dalle nuove tecnologie dell'informatica e della comunicazione;
- costruire in forma partecipata l'offerta turistica del territorio, avendo le competenze e gli strumenti tecnologici per gestirne le attività e la rete dei soggetti presenti nel territorio;
- realizzare sistema tra i diversi attori privati e pubblici del turismo territoriale, coinvolgendo in particolar modo i comuni della zona;
- creare occasioni di scambio e confronto tra gli operatori turistici, far circolare nuove idee e spunti di riflessione;
- sviluppare la cultura turistica locale, l'approccio alla qualità del servizio e al miglioramento continuo.

#### Fasi di attuazione/Articolazione didattica

Il progetto SVOLTA, da realizzarsi nel caso in cui venga approvato e finanziato dalla provincia di Grosseto, prevederà la realizzazione di tre fasi:

**Fase I – Promozione e avvio di progetto.** La fase di avvio prevede la promozione dell'intervento, la definizione del calendario delle lezioni, delle sedi e dei contenuti di dettaglio. Si prevede, inoltre, un seminario di lancio del progetto in modo da coinvolgere, oltre le aziende aderenti, anche tutti gli attori privati e pubblici presenti nel territorio, i Comuni e la provincia di Grosseto.

**Fase II – Realizzazione del progetto.** L'intervento formativo avrà la durata di 96 ore per edizione (il numero delle edizioni e le loro sedi dipendono dal numero totale dei partecipanti e dalla loro provenienza). L'articolazione didattica è presentata nella tabella sottostante.

MODULO FORMATIVO	CONTENUTI	ORE DOCENZA
<b>Organizzazione dell'offerta turistica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strategia e pianificazione territoriale dell'attività turistica</li> <li>▪ Legislazione e certificazione dell'offerta turistica</li> <li>▪ La creazione del sistema locale di sviluppo dell'offerta turistica</li> </ul>	<b>16</b>
<b>Marketing turistico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La comunicazione e la relazione con il cliente nel settore turistico</li> <li>▪ Marketing analitico, operativo e strategico</li> <li>▪ Programmazione, realizzazione e gestione di eventi</li> </ul>	<b>32</b>
<b>Sistemi informatici di gestione e controllo del moderno destination management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'organizzazione dei dati e delle informazioni</li> <li>▪ Principale software informatici</li> <li>▪ Internet e modalità di utilizzo</li> <li>▪ Sistemi informatici della gestione dell'offerta turistica</li> <li>▪ Il portale turistico</li> </ul>	<b>28</b>
<b>Inglese di settore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Basi di lingua inglese</li> <li>▪ La comunicazione nel settore turismo</li> <li>▪ Lessico nel settore turistico</li> </ul>	<b>20</b>
<i>Totale ore docenza</i>		<b>96</b>

#### Fase IV – Diffusione dei risultati raggiunti

SVOLTA si concluderà con un evento finale organizzato in collaborazione con i soggetti aderenti al progetto che rappresenterà un momento di diffusione dell'idea progettuale e dei risultati raggiunti, di confronto e di discussione sui temi della valorizzazione territoriale e turistica. L'obiettivo è dare la più ampia risonanza possibile al progetto, porre le basi per il proseguimento delle attività ed il coinvolgimento di altri operatori turistici locali.